

REGULAMIN KONKURSU

Spis treści

1. DEFINICJE	1
2. POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
3. KOMISJA KONKURSOWA	3
4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE	3
5. NAGRODY	4
6. PRAWA AUTORSKIE	4
7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA.....	5
8. REKLAMACJE.....	6
9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH	7
10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	8

1. DEFINICJE

1.1. Na potrzeby niniejszego dokumentu wskazane poniżej pojęcia będą miały następujące znaczenie:

- a. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu,
- b. **Organizator** – Zakład Produkcji Spożywczej „JAMAR” Szczepaniak sp. j. z siedzibą w Albertowie 69, 42 – 165 Lipie, NIP: 5741781080, REGON: 151399433, KRS: 0000146185, BDO: 000057030,
- c. **Organizator operacyjny** - Natalia Dawicka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MOMENT MEDIA CONNECTIONS NATALIA DAWICKA z siedzibą w Warszawie (01-494) przy ul. Osmańczyka 28/23, NIP: 1182063997, REGON: 526735728,
- d. **Komisja Konkursowa** – powołana przez Organizatora, składa się z 2 jego przedstawicieli w celu realizacji Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
- e. **Konkurs** – postępowanie, mające na celu wyłonienie Zwycięzcy spośród grupy Uczestników spełniających kryteria określone w Regulaminie, prowadzony pod nazwą „LET’S COOK”, dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/JamarKochajEnergie> oraz https://www.instagram.com/jamar_kochajenergie/ w okresie od 23.02.2024r. godz. 12:00 do 10.03.2024r. godz. 23:59,
- f. **Zadanie Konkursowe** – zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika Konkursu polegające na poprawnym wykonaniu wytycznych opisanych w Poście Konkursowym oraz w Regulaminie tj. „Zdradź swój przepis na ulubione danie z wykorzystaniem passaty Jamar i pokaż nam swój talent kulinarny! Do swojego postu zawierającego przepis oraz zdjęcie lub filmik albo kolaż Twojej potrawy. Prosimy dodaj nasz profil @jamarkochajenergie oraz #jamarkochajenergie na Instagramie lub Facebooku, abyśmy mogli znaleźć Twoje zadanie konkursowe 😊”, może stanowić Utwór,
- g. **Post Konkursowy** – publikacja na profilu Organizatora na Facebook’u lub Instagramie, zawierająca wszelkie niezbędne informacje o Konkursie i zasadach wzięcia w nim udziału przez Uczestników, dostępna pod adresem <https://www.facebook.com/JamarKochajEnergie> oraz https://www.instagram.com/jamar_kochajenergie/,

- h. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie,
- i. **Zwycięzca** – Uczestnik Konkursu, który wykonał poprawnie Zadanie Konkursowe oraz została mu przyznana Nagroda przez Komisję Konkursową,
- j. **Utwór** - każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (art. 1 ust. 1 UPA),
- k. **Nagroda** - korzyść materialna o wartości uznaniowej, przyznana wybranym przez Komisję Konkursową 5 (słownie: pięciu) Uczestnikom Konkursu za poprawne wykonanie Zadań Konkursowych, zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru, niezwiązana z wartością świadczenia, za które jest przyznawana. W Konkursie Zwycięzcom mogą zostać przekazane następujące korzyści:
 - ✓ 5 (słownie: pięć) takich samych bluz o wartości 199,00 zł brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) każda z nich, po jednej dla każdego z wybranych przez Komisję Konkursową Zwycięzców,
 - ✓ dla każdego Zwycięzcy dodatkowa nagroda pieniężna przyznana mu na poczet pokrycia kwoty podatku dochodowego od jednej bluzy, a która nie zostanie bezpośrednio przekazana Zwycięzcy tylko zostanie odprowadzona przez Organizatora do urzędu skarbowego tytułem uiszczenia należnego podatku dochodowego,
- l. **Meta** - Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii (MERRION ROAD, DUBLIN 4, D04 X2K5, IRLANDIA), przez którą Facebook i Instagram są zastrzeżonymi znakami towarowymi,
- m. **Facebook** - portal społecznościowy należący do Meta pod adresem: www.facebook.pl lub w aplikacji dostępnej na smartfony i inne urządzenia elektroniczne,
- n. **Instagram** - portal społecznościowy należący do Meta pod adresem: www.instagram.pl lub w aplikacji dostępnej na smartfony i inne urządzenia elektroniczne,
- o. **Regulamin Meta** - regulamin dot. stron , grup i wydarzeń , dostępny pod adresem internetowym: https://www.facebook.com/policies_center/pages_groups_events,
- p. **UPA** - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509),
- q. **UGH** - ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2023 r. poz. 227),
- r. **RODO** - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa warunki Konkursu.
- 2.2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem sieci Internet, w serwisie Instagram i Facebook (platforma Meta), z tego względu pełne zastosowania znajduje Regulamin Meta.
- 2.3. Zgodnie z pkt. 7 Regulaminu Meta:
 - a. Konkurs nie jest stworzony, sponsorowany, administrowany, nadzorowany, popierany ani w żaden sposób kojarzony z Meta,
 - b. każdy Uczestnik Konkursu zwalnia Meta z odpowiedzialności z tytułu Konkursu prowadzonego przez Organizatora.
- 2.4. Korzystanie przez Organizatora z usług Meta do administrowania Konkursem odbywa się na własne ryzyko Organizatora.
- 2.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie posiada elementów gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 UGH, w szczególności nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią

pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu UGH.

- 2.6. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
- 2.7. Organizator w zakresie stworzenia i przeprowadzenia Konkursu współpracuje z Organizatorem operacyjnym będącym profesjonalnym podmiotem trzecim, który prowadzi kompleksową obsługę Konkursu.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powołuje Komisję Konkursową.
- 3.2. Komisja Konkursowa:
 - a. działa na podstawie regulaminu Komisji Konkursowej,
 - b. zobowiązana jest do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników, ustalenia wyników Konkursu oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji składanych przez Uczestników,
 - c. weryfikuje czy Uczestnik poprawnie zrealizował Zadanie Konkursowe,
 - d. ustala wyniki Konkursu spośród poprawnie wykonanych Zadań Konkursowych, biorąc pod uwagę pomysłowość, kreatywność oraz merytoryczne dopasowanie Zadania Konkursowego do przedmiotu Konkursu opisanego w Poście Konkursowym,
 - e. wyłania Zwycięzców Konkursu poprzez przyznanie Nagród Zadaniom Konkursowym, które będą najlepiej spełniały kryteria wskazane w pkt d powyżej,
 - f. nadzoruje proces dostarczenia Nagród do Zwycięzców oraz odebrania od nich protokołów odbioru Nagród.
- 3.3. Decyzja Komisji Konkursowej co do wskazania Zwycięzców oraz przyznania Nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu, za wyjątkiem postępowania reklamacyjnego określonego w pkt 8 Regulaminu.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji oraz korzystania przez Uczestnika z jego profilu na Facebook'u lub Instagramie.
- 4.2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. jest zarejestrowanym Użytkownikiem Facebook'a lub Instagrama,
 - d. zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego warunki i zobowiązuje się do ich przestrzegania,
 - e. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie,
 - f. dobrowolnie przystępuje do Konkursu,
 - g. nie bierze udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
- 4.3. Uczestnik bierze udział we własnym imieniu w Konkursie, realizując poprawnie Zadanie konkursowe zgodnie z informacjami zawartymi w Poście Konkursowym oraz jeżeli spełnia wymagania wskazane w pkt 4.2 powyżej.
- 4.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe.
- 4.5. Zadania Konkursowe wykonane po terminie Konkursu nie będą brane pod uwagę.

5. NAGRODY

- 5.1. Jeden Uczestnik może wykonać kilka Zadań Konkursowych, a tym samym może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale mimo to może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie.
- 5.2. Publiczna informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana przez Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu na profilu Organizatora na Facebook'u lub Instagramie.
- 5.3. W ciągu 2 dni roboczych od zakończenia procedury reklamacyjnej zgodnie z pkt 8 poniżej, w wyniku której zostanie uwzględniona reklamacja mająca wpływ na wynik Konkursu, Komisja Konkursowa poda publiczną informację o ostatecznej liście Zwycięzców Konkursu.
- 5.4. Zwycięzcy Konkursu:
 - a. zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagród za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebook'u lub Instagramie (w zależności od tego, na jakiej platformie Zwycięzca wykonał Zadanie Konkursowe) w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu,
 - b. są zobowiązani do potwierdzenia informacji o przyznaniu Nagród oraz przekazania danych potrzebnych do wydania i odbioru Nagród, w odpowiedzi na wiadomość prywatną Organizatora w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora,
 - c. są zobowiązani do podpisania protokołu odbioru Nagrody oraz przekazaniu go Organizatorowi zgodnie z wytycznymi przekazanymi w wiadomości prywatnej – co stanowi warunek skutecznego potwierdzenia informacji o przyznaniu Nagrody, o którym mowa w lit. b powyżej,
 - d. nie przysługuje im prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju,
 - e. mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda,
 - f. nie mają prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
- 5.5. Jeżeli Zwycięzca nie udzieli Organizatorowi odpowiedzi, o której mowa w pkt. 5.3. lit b powyżej w określonym tam terminie, prawo do Nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika z listy rezerwowej, a tryb jej przyznawania określony w pkt 5 powyżej ma odpowiednie zastosowanie.
- 5.6. Wartość Nagród dla Zwycięzców nie przekracza kwoty 2000 (słownie: dwóch tysięcy) złotych.
- 5.7. Organizator pokrywa koszt Nagród przyznanych Zwycięzcom oraz koszt ich dostarczenia, jak i kwotę podatku od Nagród.
- 5.8. Uczestnik Konkursu nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Zadanie Konkursowe narusza prawo powszechnie obowiązujące lub prawa autorskie.

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1. Poprzez wykonanie Zadania Konkursowego Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do przeniesienia majątkowych praw autorskich do Zadania Konkursowego i przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego, a także prawa zależne, a Organizator przyjmując Zadanie Konkursowe oświadcza, że ww. prawa przyjmuje. W związku z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – przeniesienie to odnosi skutek dopiero z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi.
- 6.2. Organizator w związku z pkt 6.1 jest uprawniony do wykorzystania Zadania Konkursowego w celach promocyjnych, marketingowych, informacyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, a także prawo do korzystania i upowszechniania w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów

oraz bez ograniczeń terytorialnych, również przez osoby trzecie działające na jego zlecenie, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych,
- b. w zakresie publikacji i rozpowszechniania Utworu w całości lub w części oraz jego opracowań – publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie,
- c. publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich formach: komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
- d. w zakresie dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Utworu oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez podmioty trzecie,
- e. w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji lub reklamy znanych w czasie trwania Konkursu, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub informacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub informacyjne takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w mediach społecznościowych.

6.3. Organizator Konkursu:

- a. ma prawo podać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu wraz ze wskazaniem profilu Uczestnika Konkursu na Facebook'u lub Instagramie, publikując Zadanie Konkursowe Uczestnika Konkursu na zasadach wskazanych powyżej,
- b. nie jest zobowiązany do wypłaty dodatkowego wynagrodzenia Uczestnikom Konkursu za przekazanie praw autorskich do Zadań Konkursowych.

6.4. Uczestnik Konkursu:

- a. zezwala na podanie przez Organizatora danych zgodnie z pkt 6.3. lit a powyżej,
- b. poprzez wykonanie Zadania Konkursowego potwierdza, że Utwór jest jego wyłącznego autorstwa i że w związku z wykonaniem Utworu i przeniesieniem majątkowych praw autorskich i praw zależnych na Organizatora Konkursu nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich,
- c. w razie konieczności na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich,
- d. nie uzyskuje jakichkolwiek praw do logo lub znaków towarowych Organizatora
- e. zobowiązuje się nie wykonywać żadnych praw autorskich osobistych względem Utworu przeciwko Organizatorowi, ani też przeciwko czynnościom wynikającym z wykonywania przez niego praw do Utworu, przekazanych na podstawie pkt 6.1 powyżej,
- f. jeżeli w przyszłości pojawi się nowe pole eksploatacji Utworu, jest zobowiązany do przeniesienia na rzecz Organizatora praw do wykorzystania Utworu na nowych polach eksploatacji.

7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

- 7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg i realizację Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz Facebook'a lub Instagrama,
 - b. czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji Facebook lub Instagram, które nastąpiły z przyczyn leżących po stronie Meta,
 - c. prawdziwość i poprawność danych podanych przez Uczestników Konkursu, w tym danych uniemożliwiających przekazanie Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli nie podał on prawidłowego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne,
- 7.3. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w ramach realizacji Zadań Konkursowych, w zakresie ich rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem możliwości podjęcia przez Organizatora działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem powszechnie obowiązującym lub Regulaminem lub Regulaminem Meta, w szczególności Uczestników, którzy:
- a. zamieszczają treści niezgodne z prawem lub Regulaminem, w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie graficznej, jak i tekstowej,
 - b. Zadanie Konkursowe jest plagiatem lub narusza prawa autorskie osób trzecich,
 - c. korzystają z profili na Facebook'u lub Instagramie utworzonego niezgodnie z zasadami Meta lub z profili osób trzecich albo z profili fikcyjnych,
 - d. nie spełniają warunków uczestnictwa wg Regulaminu,
 - e. podejmują działania zmierzające do ingerencji w mechanizm działania Konkursu.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie wiadomości przesłanej drogą elektroniczną na adres: konkurs@jamar.pl. Reklamacji nie podlegają: ocena Zadania Konkursowego dokonana przez Komisję Konkursową, wynik Konkursu, przyznana Nagroda.
- 8.2. Reklamacje:
- a. mogą być składane w okresie 3 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu przez Organizatora,
 - b. zgłoszone po wskazanym powyżej terminie nie wywołują skutków prawnych,
- 8.3. Wiadomość zawierająca reklamację powinna zawierać:
- a. w tytule wiadomości: REKLAMACJA – KONKURS oraz imię i nazwisko,
 - b. w treści wiadomości: wskazanie imienia, nazwiska i adresu mailowego do korespondencji (a także opcjonalnie numeru telefonu), uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji, podpis z imienia i nazwiska reklamującego.
- 8.4. Komisja Konkursowa będzie rozpatrywała reklamacje w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania.
- 8.5. Uczestnicy Konkursu, którzy złożyli reklamacje zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedzi na wiadomość przesłaną drogą elektroniczną.
- 8.6. Komisja Konkursowa może na skutek uwzględnionej reklamacji dokonać zmiany wyników Konkursu o czym poinformuje udostępniając do publicznej wiadomości stosowną informację na profilu Organizatora na Facebook'u lub Instagramie.
- 8.7. Skorzystanie przez Uczestnika Konkursu z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora, który jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców, przesłania Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 9.2. Podstawami prawnymi do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - a. zgoda Uczestnika wyrażona poprzez wyraźne działanie – wykonanie Zadania Konkursowego (art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO),
 - b. prawnie uzasadniony interes Organizatora, którym jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami, ustalenie roszczeń lub ich dochodzenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c. obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze, na mocy przepisów o rachunkowości i podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 9.3. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolnie, ale w razie ich niepodania Uczestnicy Konkursu nie będą mogli wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać Nagród.
- 9.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania w szczególności do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do Nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celnoskarbowa).
- 9.5. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora tj. podwykonawcom lub dostawcom usług marketingowych lub IT, a także mogą one być udostępniane dostawcom usług prawnych, doradczych lub kurierskich albo pocztowych. W każdym przypadku przekazanie danych osobowych Uczestników Konkursu nie uprawnia podmiotu będącego odbiorcą tych danych do dowolnego korzystania z nich, a jedynie do korzystania w celach wyraźnie wskazanych przez Organizatora Konkursu. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być również podmioty uprawnione do uzyskania ich danych na podstawie przepisów obowiązującego prawa, takie jak organy administracji, sądy lub organy ścigania – jeżeli wystąpią z żądaniem udostępnienia danych w oparciu o stosowną podstawę prawną.
- 9.6. Organizator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.
- 9.7. Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników Konkursu do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych w ramach usług, które umożliwiają prowadzenie działalności przez Organizatora Konkursu. Jeżeli jednak miałyby dojść do takiego przekazania danych, Organizator Konkursu poinformuje Uczestników Konkursu o tym zgodnie z wymogami obowiązującego prawa. Organizator Konkursu prowadząc profile biznesowe w social mediach może przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu do USA lub innych krajów, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminach tych portali. Niemniej jednak portale te deklarują, iż wykorzystują typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych do tych krajów co powoduje, iż są one odpowiednio zabezpieczone.
- 9.8. Uczestnikom Konkursu, przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia

zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ponieważ podstawą przetwarzania danych w Konkursie jest zgoda Uczestnika, jej wycofanie będzie skutkowało niemożliwością uwzględnienia Zadania Konkursowego Uczestnika Konkursu i w konsekwencji brakiem możliwości przyznania Nagrody. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 9.9. Kontakt z Organizatorem Konkursu można zrealizować wysyłając wiadomość e-mail na adres: konkurs@jamar.pl.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania Postu Konkursowego i obowiązuje w okresie trwania Konkursu oraz w okresie 30 dni od daty jego zakończenia.
- 10.2. Regulamin zostanie udostępniony do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora oraz zostanie podlinkowany w Poście Konkursowym.
- 10.3. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- a. zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej, a informacja o zmianach będzie zamieszczona w aneksie do Regulaminu i udostępniona do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Organizatora na Facebook'u lub Instagramie,
 - b. do wstrzymania Konkursu bez podania przyczyny, jeżeli będzie to niezbędne z przyczyn leżących po stronie Organizatora lub siły wyższej, przy czym Organizator w żaden sposób nie może zostać pociągnięty do jakiegokolwiek odszkodowania wobec Uczestnika biorącego udział w Konkursie z tego tytułu. W takim przypadku Komisja Konkursowa stwierdza wstrzymanie Konkursu i informuje Uczestników o dalszych decyzjach w sprawie Konkursu na profilu Organizatora na Facebook'u lub Instagramie.
- 10.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się polskie przepisy powszechnie obowiązujące, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 10.5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Strony polubownie, a jeżeli nie będzie to możliwe zostaną poddane pod rozstrzygnięcie przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 10.6. Ostateczna interpretacja treści postanowień Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.