



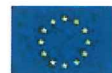
Zakład Produkcji Spożywczej
JAMAR Szczepaniak sp. j.
ALBERTÓW 69, 42-165 LIPIE
Tel: (0-34) 310 47 10, fax: (0-34) 310 47 60
www.jamar.pl, jamar@jamar.pl
NIP: 574-17-81-080, REGON: IDS151399433
KRS: 0000146185



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAKŁAD PRODUKCJI SPOŻYWCZEJ
„Jamar”
Szczepaniak sp.j.
42-165 Lipie
Albertów 69
tel. 034 310 47 10
fax 034 310 47 60
NIP 574-17-81-080

IDS 151399433
Pieczęć firmowa

Albertów, 21.07.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z planowanym zakupem związanym z realizacją projektu pt.: Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy Zakład Produkcji Spożywczej „JAMAR” Szczepaniak sp. j. w ramach dofinansowania z programu: Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 3.3.3 działanie: 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na wynajem i zabudowę powierzchni wystawienniczej stoisk na targach: Anuga Kolonia 7–11.10.2017.

1. Zamawiający:

Zakład Produkcji Spożywczej „Jamar” Szczepaniak sp. j., Albertów 69, 42-165 Lipie

2. Przedmiot zamówienia:

Wynajem i zabudowa powierzchni wystawienniczej stoiska na imprezie targowej na rynku niemieckim w tym: rezerwacja miejsca wystawowego na targach/opłata rejestracyjna/wpis do katalogu targowego, panel promocyjny.

Nazwa targów : Anuga Miejsce : Kolonia Data : 7-11.10.2017 r.

Wielkość stoiska - 16 m²

3. Określenie szczegółowe przedmiotu zamówienia:

Dotyczy targów : Anuga Kolonia 2017 16 m² w tym

Wynajem i zabudowa powierzchni wystawienniczej stoiska na imprezie targowej na rynku niemieckim w tym: rezerwacja miejsca wystawowego na targach/opłata rejestracyjna/wpis do katalogu targowego wykonanie panelu promocyjnego

Wpis do katalogu targowego powinien dotyczyć katalogu drukowanego jeśli organizator takowy zapewnia oraz wszelkich form elektronicznych proponowanych przez organizatora np. katalog w wersji elektronicznej na stronie organizatora.

Oferta na zabudowę stoiska musi uwzględniać panel promocyjny Marki Polskiej Gospodarki.

Specyfikacja panelu MPG jest dostępna na stronie Ministerstwa Rozwoju:

https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG_panel_promocyjny_na_strone.pdf

4. Zabudowa powierzchni wystawienniczej opis :

- zabudowa narożna
- ściany kolor, malowane – zatwierdzenie kolor wg. udostępnionej palety barw – seledyn, sufit przestrzenny czerwień
- wykonanie półek mdf. Wysokość półek: : 30 cm
- naklejki na ścianie: owoce, baner Health from nature.. projekt dostarcza Jamar na wskazany adres ftp. wykonawcy.
- pod każdym naklejonym logiem na każdej ścianie napis: www.jamar.pl
- wykładzina dywanowa kolor czerwony, akcept wg. Wzornika kolorów
- przód witryny zabezpieczony plexi przeźroczystą
- lada z półką na materiały reklamowe od strony wewnętrznej stoiska, z przodu logo i napis : www.jamar.pl
- każda półka ekspozycyjna otwarta, oświetlona punktowo
- 2 stoliki przy każdym: 4 krzesła
- stojak na katalogi
- telewizor z wejściem USB dostosowany wielkością do rozmiaru ścian i stoiska,
- zaplecze kuchenne z wieszakami na ubrania, 3 gniazda elektryczne, 6 filiżanek, 6 łyżeczek, 6 szklanek na napoje, czajnik elektryczny, lodówka.

Przykładowa zabudowa według załączonego projektu - Załącznik 1

5. Kryteria oceny ofert: (wprowadzone zostaje kryterium lokalizacja, zmiana wagi kryterium)

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

60 punktów cena / 40 punktów lokalizacja Maksymalna ilość punktów 100.

Nazwa Kryterium	Sposób oceny
Cena - maksymalna ilość punktów 60	60 punktów otrzyma Oferent który zaproponuje najkorzystniejszą cenę 50 punktów Oferent, który zaproponuje drugą w kolejności najkorzystniejszą 20 punktów Oferent, który zaproponuje trzecią w kolejności najkorzystniejszą 10 punktów Oferent, który zaproponuje czwartą w kolejności najkorzystniejszą 0 punktów pozostali Oferenci
Lokalizacja - maksymalna ilość punktów 40	40 punktów – stoisko narożne, sektor Fine Food, pod sektor Polska, bez słupów konstrukcyjnych hali 30 punktów – stoisko narożne, sektor Fine Food, pod sektor Polska, ze słupem konstrukcyjnym hali 20 punktów – stoisko narożne, sektor Fine Food, pod sektor poza Polską, bez słupa konstrukcyjnego hali 10 punktów – stoisko narożne, sektor Fine Food, pod sektor poza Polską, ze słupem konstrukcyjnym hali 0 punktów – stoisko poza sektorem Fine Food

Cena ofertowa to wartość netto wyrażona w polskich złotych, za którą Oferent zobowiązuje się wykonać całość przedmiotu zamówienia.

Cena ofertowa powinna zostać określona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą.

Oferenci zostaną poinformowani o wynikach przeprowadzonego postępowania bez zbędnej zwłoki, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy osób wskazanych w ofertach. Wyniki postępowania zostaną także upublicznione na stronie internetowej firmy oraz w siedzibie firmy.

6 . Złożona oferta powinna zawierać: (dokumenty potwierdzające organizację imprez targowych

1. datę sporządzenia oferty,
2. nazwę i adres oferenta, wraz z podaniem osoby kontaktowej i adresu email,
3. wartość oferty netto ,
4. wartość oferty brutto ,
5. wartość podatku VAT,
6. warunki płatności,
7. oświadczenie o spełnieniu warunków udziału - kryteriów w niniejszym postępowaniu (pkt.11) – forma dowolna
8. termin ważności oferty (minimalny termin ważności oferty 30 dni),
9. Wykaz zrealizowanych lub realizowanych usług ze wskazaniem wykonanych minimum 3 usług obejmujących najem powierzchni wystawienniczej i wykonanie zabudowy stoiska na targach.
10. Informację o lokalizacji stoiska w tym : plan stoiska oraz informację o słupach konstrukcyjnych, posiada / nie posiada.
11. Wypełniony załącznik nr 2

7. KODY CPV przedmiotu zamówienia:

CPV 79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

CPV 79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

8. Termin wykonania przedmiotu zamówienia:

Dostawca zobowiązany jest wykonać przedmiot zamówienia dla imprezy targowej nie później niż dzień przed datą rozpoczęcia imprezy targowej podaną na oficjalnej stronie organizatora.

9. Miejsce dostawy:

Dostawca zobowiązany jest dostarczyć przedmiot zamówienia dla targów w miejsce w którym odbywa się impreza targowa, oraz stoisko wskazane przez Zamawiającego, adres podany na oficjalnej stronie organizatora.

10. Osoba kontaktowa:

Joanna Mizera j.mizera@jamar.pl

Agnieszka Chęcińska a.checinska@jamar.pl

11. Warunki udziału w postępowaniu:

a) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Wykonawca powinien posiadać uprawnienia do prawidłowego wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie w przedmiotowym zakresie – forma oświadczenia dowolna.

b) Wiedza i doświadczenie

Wykonawca powinien posiadać wiedzę i doświadczenie umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca załączy wykaz zrealizowanych lub realizowanych usług ze wskazaniem wykonanych minimum 3 usług obejmujących najem powierzchni wystawienniczej i wykonanie zabudowy stoiska na targach będących przedmiotem zapytania.

c) Potencjał techniczny

Wykonawca powinien dysponować odpowiednim potencjałem technicznym do prawidłowego wykonania zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie, iż dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia – forma oświadczenia dowolna.

d) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Wykonawca powinien dysponować odpowiednimi osobami zdolnymi do prawidłowego wykonania zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie, iż dysponuje odpowiednimi osobami zdolnymi do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia – forma oświadczenia dowolna.

e) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykonawca powinien znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie, iż jego sytuacja ekonomiczna i finansowa umożliwia prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia – forma oświadczenia dowolna.

12. Dodatkowe warunki udziału w postępowaniu

- a) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
 - b) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
 - c) Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Złożenie oferty jest jednoznaczne z tym, że Wykonawca jest związany ofertą do końca terminu jej ważności.
 - d) Wybrany Wykonawca zobowiązuje się do archiwizowania dokumentacji, związanej z zamówieniem w okresie wymaganym przez obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.
- 

13. Warunki wykluczenia oferty:

- a) Wykluczone zostaną oferty nie spełniające wymogów w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
- b) Zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferta powinna zostać złożona na papierze firmowym Oferenta. Ofertę należy dostarczyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: jamar@jamar.pl, j.mizera@jamar.pl, a.checinska@jamar.pl oraz w oryginale dostarczyć pocztą, kurierem lub osobiście na adres: Z.P.S. „Jamar” Szczepaniak sp.j., Albertów 69, 42-165 Lipie

14. Termin składania ofert

Termin składania ofert upływa 28.07.2017.

Do końca dnia oferty powinny wpłynąć drogą elektroniczną, natomiast oryginał oferty powinien zostać dostarczony do firmy najpóźniej 5 dni po w/w terminie.

15. Publikacja oferty

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej oraz zapytania znajduje się w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym, a także zamieszczono na stronie właściwej instytucji.

Oferenci zostaną poinformowani o wynikach przeprowadzonego postępowania bez zbędnej zwłoki, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy osób wskazanych w ofertach. Wyniki postępowania zostaną także upublicznione na stronie internetowej oraz w siedzibie firmy.

16. Określenie warunków zmian umowy zawartej z dostawcą wybranym w ramach niniejszego zapytania:

Wszelkie zmiany i uzupełnienia do niniejszej umowy mogą być dokonane za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności. Zamawiający zastrzega iż może unieważnić postępowanie na każdym jego etapie, w tym także po terminie składania ofert, bez podania przyczyny.

ZAKŁAD PRODUKCJI SPOŻYWCZEJ
„Jamar”

IDS 151399433
Z.P.S. „Jamar” Szczepaniak sp.j.
Szczepaniak sp.j.
42-165 Lipie
Albertów 69
tel. 034 310 47 10
fax 034 310 47 60
NIP 574-17-81-080
WSPÓŁWŁAŚCICIEL

Marek Szczepaniak

Pieczętka i podpis